

Editorial

Ayer se llevó a cabo uno de los más importantes hechos históricos de los últimos años para el desarrollo de la democracia en México. Al respecto, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana no puede ser ajena y debe pronunciarse en el sentido de celebrar la jornada electoral y la certidumbre de contar con un candidato ganador. Reconocemos a los contendientes y a las instituciones electorales; reconocemos sobre todo a los ciudadanos que con su participación hicieron posible esta ejemplar jornada. Como organismo gremial tenemos

que seguir insistiendo en los temas fundamentales del sector, empezando por señalar la necesidad de que la lectura y el libro sean considerados elementos básicos en el desarrollo de la nación y a la industria editorial como sector estratégico para lograr ese objetivo. Convocamos a todos los agremiados a seguir trabajando por el desarrollo de la sociedad y por el progreso de nuestro país. El proceso electoral despertó las pasiones de cada uno y ahora es momento de reconciliación, de mirar para adelante en un proyecto, México, donde cabemos todos.

Boletín Semanal

Núm. 845

2 de julio, 2018

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](#)

[@CANIEMoficial](#)

Contenido

Se entrega el premio del VII Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles 2018	3
Por tercer año consecutivo se realiza el Mitote LIT, fiesta para celebrar a la literatura infantil y juvenil mexicana	4
II Feria de Innovación y Soluciones Tecnológicas para la Industria Editorial	4
Formación Profesional CANIEM	5
INVITACIÓN. Encuentro de Prensa y Comunicación	5
Convocatoria Beca Juan Grijalbo	6
Felicitación afiliados	7
Calendario de Ferias 2018	7
Próximamente Diplomado para la Gestión de la Innovación	7
Curso taller ¿Cómo negociar derechos subsidiarios en las ferias internacionales del libro?	8
Convocatoria Premio Literario 2018 Lipp La Brasserie	9
XVIII Premio de Traducción Giovanni Pontiero	9
Convocatorias abiertas	10
Buzón del Editor	10
Fallece la periodista y escritora María Luisa “La China” Mendoza	11
Las editoriales en México durante el siglo XX [Parte 3/3]	12
ISO renueva la norma que regula el ISBN	13
Un paseo por los libros	13

Buscar impulsar tasa cero en librerías, un reto para el siguiente sexenio

La ALMAC presentó la iniciativa Tasa cero para solicitar al SAT eliminar el IVA a las librerías de todo el país

Para los editores del país no hay nada más importante que la promoción de la lectura y el fomento del libro. Sin políticas y estrategias que alienten la lectura, su distribución y comercialización la industria editorial y toda la cadena de valor vinculada a ella no tendría sentido.

Desde siempre, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, como organismo impulsor del desarrollo cultural del país, ha acompañado las diversas estrategias que tanto el sector gubernamental como la sociedad civil han impulsado para la promoción y fomento y ha propiciado la participación de sus agremiados en la difusión del libro y las publicaciones periódicas.

En diversos foros, la Cámara ha reiterado que las políticas públicas de promoción de la lectura y difusión de la palabra impresa, necesariamente tienen que fomentar y apoyar a la librería, como centro neurálgico donde se da el encuentro libro-lector.

De acuerdo a las cifras de venta que integramos en la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, la librería es el punto de venta que prefiere el lector para adquirir libros, es su canal natural de comercialización. Es decir, el negocio del libro tiene en la librería la punta de lanza de la venta de contenidos.

Las librerías, igual que las bibliotecas son el punto de encuentro entre los autores y los lectores, y son



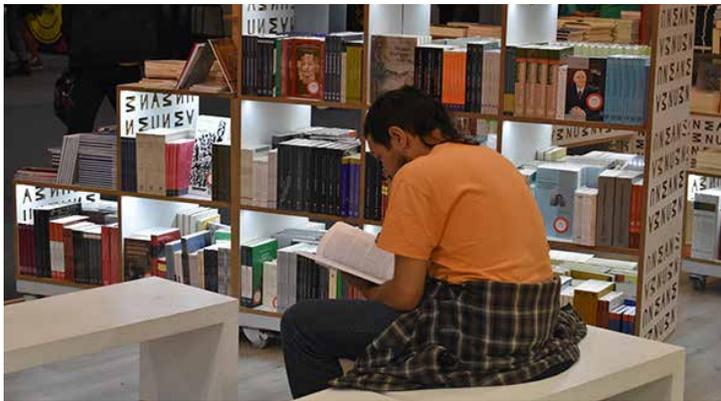
El impulso a las librerías es en pro de toda la cadena productiva del libro. Foto: CANIEM

el espacio necesario para provocar el diálogo, la reflexión, el compartir las experiencias, y tener muchas otras nuevas vivencias.

Con la Asociación de Librerías de México (ALMAC), tenemos muchos puntos en común sobre los que estamos trabajando, hermanados en un mismo fin: la cultura del libro.

La Ley de Fomento para la Lectura y el Libro es un tema que está en la mesa. Es fundamental que la operación de esta normatividad tenga efecto en la realidad y debemos vigilar que pueda preservarse frente a las acechanzas de sectores interesados en su desaparición o acotación. Uno de los apartados de la legislación se refiere al apoyo a la creación de librerías y promoción de las ya establecidas, y es un tema pendiente, que tenemos que abordar pronto: construir las políticas que hagan factible el cumplimiento de la Ley.

De igual manera, la CANIEM se ha manifestado por una revisión seria del régimen fiscal en el que operan las librerías; que es diferente al de las empresas editoriales que trabajan con TASA 0. Es decir, las librerías no pueden acreditar el IVA, por manejarse con IVA EXENTO, cosa que provoca una carga extra en su operación.



Fomentar la lectura es un reto para la industria editorial. Foto: CANIEM

El impulso a las librerías redundará en beneficio para todos los integrantes de la cadena productiva del libro. Una industria editorial fuerte, con librerías suficientes y rentables, que cubran las necesidades de los lectores, beneficiará a toda la cadena productiva del libro y corregirá las deformaciones del sector.

Estamos convencidos que la conjunción de propuestas entre la CANIEM y la ALMAC, la unificación de esfuerzos en tareas comunes, beneficiará a toda la cadena de valor del libro.

Por su parte, en días pasados, la Asociación de Librerías de México presentó la iniciativa Tasa cero, la cual solicita al SAT eliminar el IVA a las librerías de todo el país para mejorar su situación fiscal.

"Esto mejoraría nuestras condiciones laborales, las instalaciones y podríamos convertir las librerías en centros culturales si tuviéramos mayor presupuesto", dijo Georgina Abud, directora de la asociación.

Las librerías pagan un IVA de 16% cuando comprueban sus gastos, lo que, ejemplificó, en otras industrias podría pagarse con insumos o con otro tipo de costos para que no afecte la economía de las sucursales.



La Ley de Fomento para la Lectura y el Libro es un tema que está en la mesa. Foto: CANIEM

"Si bien esto no afecta en el precio directo de un libro, si lo hace en mantener una librería; muchas veces los locales se han tenido que cerrar por la cantidad de impuestos que hay que pagar, comentó Abud.

Esta iniciativa la plantearon con los representantes de cultura de los candidatos presidenciales al gobierno federal, (César Moheno de la alianza Todos por México; Raúl Padilla, de Por México al Frente, y Alejandra Frausto, de Juntos Haremos Historia).

En dichos encuentros estuvieron representantes de librerías, como Inmaculada Gutiérrez de Casa del Libro, Gerardo Jaramillo de Educual, Rodrigo López de El Sótano, Mario Nawy de Gandhi, Amparo Rosillo de La Española (San Luis Potosí), Lourdes Cortés de Librería Biulú (Orizaba) y Rodrigo Pérez Porrúa por parte de Librería Porrúa.

"El reto para nosotros es dividir los costos para los salarios y las condiciones de las librerías; para operar con calidad es necesario que cambien el régimen." Según cifras del INEGI, el país cuenta con dos mil 700 librerías y siete mil 427 bibliotecas; según datos de CANIEM, CDMX es la entidad con el mayor promedio de librerías por habitante (tiene un punto de venta por cada 16 mil personas).

* CANIEM / El Herald de México



Las librerías son un punto de encuentro entre autores y lectores. Foto: CANIEM

Se entrega el premio del VII Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles 2018

La librería Polilibros Infantil obtiene este galardón con la propuesta Cita a ciegas con un libro

El pasado 29 de junio se realizó la premiación del VII Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles 2018 que organiza la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), a través del Comité de Libros Infantiles y Juveniles (COLIJ). El premio se entregó a la librería Polilibros Infantil, ganadora del certamen que busca favorecer una mayor exhibición del catálogo de literatura infantil y juvenil en los puntos de venta, fomentando la creatividad y originalidad de los encargados de la sección infantil para exhibir los libros, llamar la atención del público y/o favorecer el tráfico de ventas en las librerías.

Cabe señalar que Polilibros Infantil es una librería especializada en títulos infantiles y juveniles de la ciudad de Celaya, Guanajuato, y que obtiene este reconocimiento gracias a su proyecto titulado Cita a ciegas con un libro, el cual destaca por "la creatividad y la sencillez de la propuesta lúdica, que invita al público a querer saber qué hay detrás de cada visor y, por consiguiente de cada libro. Su propuesta minimalista en materiales y el aprovechamiento del espacio, contrastan con lo mucho que abarca a nivel de concepto y de idea, generando en el público una sana ansiedad por leer. Utiliza de forma eficiente la 'no' presencia del libro como estamos acostumbrados a verlo en una librería, para hablar de él y propiciar su lectura aún sin saber qué libro se va a leer. La curiosidad mató al no lector", reconoció el jurado.

Conforme a la convocatoria, la librería es acreedora del premio único, que consiste en un estímulo económico de \$20,000.00 (veinte mil pesos 00/100 moneda nacional), y media beca para dos personas en habitación compartida para asistir al Congreso de Libreros Mexicanos (COLIME) 2019 otorgada por el Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (INDELI), así como un paquete de libros de las editoriales que integran el COLIJ de la CANIEM.

El Dr. Alejandro Ramírez Flores, director general de la CANIEM, entregó el premio en las instalaciones de Polilibros Infantil, en Celaya, Guanajuato donde Claudia Martínez Cano recibió el reconocimiento y agradeció al COLIJ por todo el esfuerzo empeñado en la realización de este concurso, en



El director de la CANIEM, Dr. Alejandro Ramírez Flores, acudió a la premiación de la librería Polilibros Infantil. Foto: Especial

especial a su presidenta, Ixchel Delgado Jordá, quien también estuvo presente en la premiación.

Es pertinente mencionar que el jurado decidió otorgar tres menciones a las siguientes librerías: Centro Cultural Trillas Veracruz, "por convertir el espacio en una pista de circo, invitando así a los lectores a participar en la función de los libros y la lectura"; a Educual Querétaro, "por hacer un manejo eficiente y creativo del espacio, invitando a los lectores a navegar entre los libros. Es un rincón juguetero que permite que el lector se transporte a otros mundos"; y finalmente a Librería León, "por proponer con elementos muy bien seleccionados y un gran cuidado estético, un espacio que transporta al lector a un mundo mágico".

El Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la Cámara concluye que con esta séptima edición, el concurso se consolida y representa una gran oportunidad para establecer la comunicación con los libreros que, con su entusiasmo y creatividad, ayudan a la promoción de las obras dedicadas a niños y jóvenes de México, ya que una de las principales ventajas para todos los participantes es que se conozcan sus propuestas y reciban apoyo para difundir su loable labor.

Cabe recordar que para participar en el certamen era indispensable enviar fotografías o videos en los que se mostrara el proceso de preparación de los espacios hasta llegar al resultado final.

En esta edición 2018 participaron 32 librerías de 14 estados de la República Mexicana:

De Aguascalientes: EDUCAL Aguascalientes.
De Baja California: Educual Tijuana CECUT y Tecnilibros Centro.
De Campeche: EDUCAL Del Carmen.
De Chihuahua: Bodega de Libros /Delicias, Bodega de Libros /Cuauhtémoc, Bodega de Libros /Parral, Bodega de Libros /Plaza Juárez, Bodega de Libros /San Felipe y Bodega de Libros/ Mirador.
De la Ciudad de México: Centro Cultural Trillas /CC-Plaza del libro, EDUCAL Aeropuerto 1, EDUCAL Biblioteca José Vasconcelos, EDUCAL Ceylán, Librería Artes de México y el Mundo, Librería Bonilla y Librería FCE/ Daniel Cosío Villegas.
Del Estado de México: EDUCAL Tepetzotlán y LibrArte.
De Guanajuato: Polilibros Infantil.
De Guerrero: EDUCAL Chilpancingo y EDUCAL Taxco.
De Jalisco: Librería Casa de Letras.
De Morelos: EDUCAL Ex Convento de Tepoztlán y EDUCAL Cuernavaca.
De Puebla: Centro Cultural Trillas /CC-Puebla y Librería León.
De Querétaro: Centro de Investigaciones Interdisciplinarias y EDUCAL Querétaro.
De Tabasco: Librería FCE /José Carlos Becerra.
De Veracruz: Centro Cultural Trillas /CC-Veracruz y Mundo de Ideas.

Antecedentes del concurso

En la primera edición del entonces denominado "Concurso de Vitriñas" participaron 7 librerías, todas del Distrito Federal. En el año 2011 el premio se declaró desierto y en 2012 no se llevó a cabo. En 2013 se retomó el Concurso en el que participaron 18 librerías provenientes de 13 estados de la República Mexicana. La tercera edición de este certamen se llevó a cabo en 2014, año en el que participaron 43 librerías, más del doble que en la edición anterior, y 20 estados distintos. En 2015, el Concurso tuvo una participación de 32 librerías provenientes de 16 estados distintos. Para 2016, se contó con una participación de 23 librerías, provenientes de 11 estados distintos; 7 de ellas de la Ciudad de México y 4 de Chihuahua. Para 2017, se nombró Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles teniendo una participación de 43 librerías provenientes de 20 estados de la República Mexicana.

Por tercer año consecutivo se realiza el Mitote LIJ, fiesta para celebrar a la literatura infantil y juvenil mexicana

Se trata de una iniciativa de IBBY México, en alianza con la CANIEM y la Secretaría de Cultura

Por tercer año consecutivo se llevó a cabo el Mitote LIJ, un evento que tiene como objetivo reconocer los logros y premios de la literatura infantil juvenil mexicana. El evento se realizó el 27 de junio en la Biblioteca BS-IBBY México.

Este evento nació en 2016 por iniciativa de IBBY México, asociación civil mexicana dedicada a formar lectores en nuestro país, en colaboración con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y la Secretaría de Cultura.

Este año se contó con la participación de Marina Núñez, Directora General de Publicaciones de la Secretaría de Cultura; Cecilia Rébora, Embajadora de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) y Cristina Urrutia, Directora de Ediciones Tecolote, quienes hablaron sobre los acontecimientos más sobresalientes de la LIJ entre 2017 y 2018.

El momento más emotivo de la noche ocurrió cuando la Embajadora de Eslovaquia, Alena Gažurová, le entregó a Israel Barrón la Placa de oro de la Bienal de Ilustración de Bratislava 2017 que ganó por las ilustraciones del libro *Bestiario de seres fantásticos mexicanos*.

A la celebración también asistieron editores, escritores, traductores e ilustradores, así como promotores, docentes, académicos y aficionados de la LIJ.

* IBBY México



Azucena Galindo junto a Israel Barrón, a quien se le entregó la placa de oro por ganar la Bienal de Ilustración de Bratislava; acudieron también al evento Alena Gažurová y Marina Núñez Bespalova. Foto: IBBY México



Dirigido a:

Toda persona interesada en conocer nuevas formas de administrar y aprovechar las oportunidades que surgen con el desarrollo de la tecnología de la cadena de valor de la industria editorial.

Objetivos:

Acercar a los proveedores de servicios tecnológicos, para establecer un diálogo con los editores.

Los asistentes se informarán de formas de negocio, procesos y estrategias diseñadas exclusivamente para el sector editorial.

Adicionalmente a las pláticas, los editores tendrán la oportunidad de intercambiar opiniones y hacer toda clase de consultas directamente en los stands de los proveedores.

Temas como el *marketing*, la red de distribución, modelos de negocio serán tratados por especialistas que han desarrollado nuevas formas de abordar estos temas desde un punto de vista tecnológico.

Jueves 12 de julio de 2018

de 9:00 a 15:00 horas
En las instalaciones de la CANIEM:
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán

[Regístrate aquí](#)

Informes e inscripciones SIN COSTO

Manuela Espindola y Claudia Alcalá
mespindola@caniem.com / estadistica@caniem.com
Tels. 52 (55) 5688 2011 / 5688 2434 / 5688 2009 / 5688 2221

Pláticas:

- Innovación como ventaja competitiva
- Comercio electrónico y marketing digital Por: Bibliotecas digitales, Bookwire, Ink it e IT Fase
- Herramientas innovadoras en la industria editorial Por: Cargraphics, OverDrive y LifeBook
- Importancia de los metadatos en la nueva industria editorial Por: Hipertexto-Netizen, Ink it, Krismar y Trevenque
- Inteligencia de negocios en la industria editorial Por: Back Logis, Hipertexto-Netizen, Ingram-VitalSource y Nielsen BookScan

Empresa:

Programa

Horario	Tema	Empresa	Expositor	Puesto
9:00 a 9:10			Bienvenida	
9:10 a 9:50	Conversatorio de Innovación en la Industria Editorial	SM de Ediciones CANIEM	Fernando Esteves Fros Alejandro Ramírez Flores	Director General Director General
9:50 a 10:00	Presentación de INNOVAR Diplomado para la gestión de la innovación			
10:00 a 10:20	Visita de stands			
10:20 a 11:10	Comercio electrónico y marketing digital	Bibliotecas digitales	Hugo Yepez	Director de Tecnología
		Bookwire	Elena Bazán	Account Manager México
	Moderador	Ink it	Rodrigo González	Commercial and Marketing Director
		IT Fase	Isai Álvarez	Gerente de Desarrollo
11:10 a 11:30		SM de Ediciones	Fernando Esteves	Director General
	Visita de stands			
11:30 a 12:20	Herramientas innovadoras en la industria editorial	Cargraphics		
		El Libro de Gutenberg		
	Moderador	Ingram-VitalSource	María Fernanda Castro	Business Development Representative
		OverDrive	Mike Shontz	Senior Account Executive
12:20 a 12:40		CANIEM	Carlos Anaya	Presidente
	Visita de stands			
12:40 a 13:10	Importancia de los metadatos en la nueva industria editorial	Hipertexto-Netizen	Jaime Iván Hurtado	CEO-Fundador
		Ink it	Diego Echeverría	Director General / CEO
	Moderador	Krismar	Omar Díaz González Boyer	Director y fundador
		Trevenque	Eduardo Peña	Consultor tecnológico División Latinoamérica
13:10 a 13:30		CANIEM	Alejandro Ramírez	Director General
	Visita de stands			
13:30 a 14:20	Inteligencia de negocios en la industria editorial	Back Logis	Jorge A. Alemán Massieu	Director general
		Hipertexto-Netizen	Alma Ontiveros	Directora de Proyectos
	Moderador	Nielsen BookScan	David Pemán	Bookscan Manager México
		EDITAMOS	Arturo Ahmed	Director General

Este programa puede presentar cambios sin previo aviso.

Formación Profesional CANIEM

Para mayores informes da "click"
en el curso de tu interés

Curso El vendedor de librería
9, 11 y 13 de julio de 2018

**Curso Estrategias de Marketing
para librerías**
Inicio: 14 de julio de 2018

**Curso Infografía para todos
Módulo II**
Inicio: 18 de julio de 2018

Curso-Taller Corrección de Estilo
Módulo Más allá de la corrección
idiomática
Inicio: 4 de agosto de 2018
Ver video

**Curso Estrategias de Publicidad y
Promoción para librerías**
Inicio: 4 de agosto de 2018

**Curso Administración y Gestión
de librerías**
Inicio: 13 de agosto de 2018

**Seminario de Introducción al
Mundo del Libro y Publicaciones
Periódicas**
Beca Juan Grijalbo
Del 21 al 27 de octubre de 2018

**Próximamente. Diplomado para
la Gestión de la Innovación**



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



Prensa y comunicación de la industria editorial

Primer encuentro

Los invitamos al Primer Encuentro de las áreas
de Prensa y Comunicación de la industria editorial,
que se realizará en las instalaciones de la CANIEM.

La cita es en Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán.

19 de julio
a las 8:30 horas

Esperamos contar con tu asistencia.

Favor de confirmar con Jorge Iván Garduño, coordinador
de Comunicación de la CANIEM al correo electrónico
difusion@caniem.com o al teléfono 56882011, ext. 718.





La Caniem, editamos y la Secretaría de Cultura,
con el auspicio de la Fundación Juan Grijalbo, convocan a la XXIX edición de la

Beca Juan Grijalbo (BJG)

que se efectuará del 21 al 27 de octubre de 2018

Este "Seminario de introducción al mundo de los libros y las publicaciones periódicas" se lleva a cabo cada año desde 1990 y lo han cursado más de 700 editores. En consecuencia, constituye la columna vertebral de la formación profesional inicial que realiza la Caniem en el sector editorial de México.

BASES

- Serán candidatos a participar en el seminario:
 - Personal con licenciatura, pasantes y estudiantes universitarios que cursen el último año de su carrera.
 - Empleados de editoriales, librerías y distribuidoras con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad laboral por lo menos de dos años.
 - Colaboradores externos (*free-lance*) del sector editorial, vinculados profesionalmente y en forma permanente con esta industria.
- Las solicitudes de inscripción estarán a disposición de los interesados a partir de la fecha de publicación de esta convocatoria, en las oficinas de la Caniem (Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, CDMX), teléfonos 5604 3294 y 5688 2011; y en los sitios: www.caniem.org; www.editamos.com.mx
- Los candidatos deberán presentar solicitud de inscripción y currículum, en la Caniem (de 9:00 a 18:00) o enviarlos a los correos electrónicos: capacit@caniem.com • leticia.arelano@editamos.com.mx
- La fecha límite de recepción de documentos será el 24 de agosto de 2018.
- La selección de los participantes se realizará mediante la presentación de la solicitud de inscripción, carta de motivos y entrevista con los organizadores del seminario, quienes elegirán a los candidatos en función del perfil profesional que se desprenda del análisis de la información proporcionada para la BJG.
- El costo del seminario: gastos de transportación de la Caniem al hotel sede y regreso, alimentación y hospedaje de los participantes durante la semana presencial, correrá a cargo de la Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura. El participante cubrirá una cuota de inscripción, que deberá ser liquidada al recibir la carta de aceptación.
- El desarrollo del seminario presencial tiene una duración de 45 horas (del 21 al 27 de octubre de 2018). El programa completo del seminario de la BJG comprende además una fase previa de preparación (inducción), con actividades a distancia que determinará la Coordinación Académica; la semana presencial; y una fase posterior de seguimiento y evaluación final. Estas tres fases sumarán un mínimo de 96 horas de trabajo formativo, equivalentes académicamente a una asignatura de educación técnica superior universitaria o de licenciatura, lo cual agregará valor curricular al seminario.
- Se otorgará un reconocimiento oficial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Secretaría de Cultura con valor curricular a los participantes que hayan aprobado satisfactoriamente la evaluación final del seminario. De no aprobarla, se otorgará únicamente una constancia.
- En el caso de candidatos que residan fuera de la CDMX, deberán enviar dos cartas de recomendación presentadas por profesionales que actualmente laboren en el sector editorial y que conozcan al candidato mínimo un año.
- Los gastos de transportación del participante de su lugar de residencia a las instalaciones de la Caniem (y el regreso correspondiente), correrán por su cuenta.

CDMX, 29 de junio 2018

Coordinación académica:
Jesús Raúl Anaya Rosique

Coordinación operativa:
Leticia Arellano Arriaga

TEMARIO

SEMANA PRESENCIAL

- Historia de la edición de libros y publicaciones periódicas**
 - La editorial como difusora de ideas
 - Del autor al lector
 - Relación autor-editor
 - Decisión editorial
 - Historia del libro
 - Historia del cómic y la novela gráfica en México
- Procesos editoriales y tecnologías emergentes**
 - Dictamen y corrección
 - Traducción
 - Contrato de edición y derechos de autor
 - Producción, diseño y formación
 - Tecnologías emergentes. La edición digital
- Gestión y economía editorial**
 - Costos de producción
 - Cálculo editorial y PVP
 - Plan de negocios de una empresa editorial
 - Diálogo con un editor invitado
- Marketing y comercialización**
 - Marketing y canales de comercialización
 - Las 4 P del marketing
 - Relación producto-punto de venta-mercado
 - Nichos y segmentos
 - Librerías físicas, virtuales y otros puntos de venta
 - El distribuidor, ¿un mal necesario?
 - Administración del proceso comercial
 - Estrategias de promoción
- Mapa sectorial**
 - Red de valor del libro
 - Caniem: historia y retos
 - editamos. Centro de innovación y formación profesional para la industria editorial
 - Estadísticas de la industria y el comercio editorial
 - Organizaciones internacionales del libro
 - Una visión crítica de la industria editorial en México
 - Los alumnos opinan

¡Felicitamos a nuestros afiliados!

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana felicita a nuestros afiliados que cumplen durante el mes de julio un año más del inicio de sus operaciones.

Les deseamos muchos años más de éxito, y les reiteramos que esta Cámara es su casa.

- Ediciones Felou, S.A. de C.V.
- Editores e Impresores Profesionales Edimpro, S.A. de C.V.
- Editores Malva, S. de R.L. de C.V. / Letra Cardinal
- Editorial Alfil, S.A. de C.V.
- Editorial Lectorum, S.A. de C.V.
- Editorial Paralelo 21, S.A. de C.V.
- Espacios de Formación Docente, A.C.
- Fondo de Cultura Económica
- Grupo Editorial Rosa María Porrúa, S.A. de C.V.
- Libros para Imaginar, S.A. de C.V.
- Origami Press, S. de R.L. de C.V.
- Productora de Contenidos Culturales Sagahón Repoll, S. de R.L. de C.V. / Tintable
- Salazar Embarcadero Juan José
- Solar Servicios Editoriales, S.A. de C.V.
- Technology Research Applied To Creation And Knowledge, S.A. de C.V.
- Universidad Nacional Autónoma de México / Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial
- Vaso Roto Ediciones, S. de R.L. de C.V.



editamos

Centro de innovación y formación profesional para la industria editorial



INNOVAR

DIPLOMADO PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

"Lo que llamamos 'originalidad', es casi siempre una variante o innovación en la forma, en los medios de ejecución, en los medios disponibles..."

George Steiner

informes e inscripciones: leticia.arellano@editamos.com.mx • Teléfono: +52 (55) 5604 3394

Calendario de ferias 2018



FIL Arteaga, Coahuila
del 8 al 17 de septiembre



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



¿Cómo negociar derechos subsidiarios en las ferias internacionales del libro?

Curso-taller intensivo para profesionales de la edición (10 horas)



organizado por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) / editamos y la Secretaría de Cultura

Jueves 19 / viernes 20 de julio
de 16:00 a 21:00 h (ambas tardes)

Impartido por:

* Jesús R. Anaya Rosique, *Estrategias editoriales de negociación internacional para la compra y venta de derechos subsidiarios*

* José Luis Caballero Leal, *Marco jurídico de las operaciones de compra y venta de derechos subsidiarios*

Líneas generales del programa [esquema básico]

- I Introducción. Cuestionario de evaluación.
- II Nociones de propiedad intelectual y definición de derechos subsidiarios.
El contrato de edición.
- III Estrategias para la venta de derechos.
- IV Compra de derechos extranjeros.
- V Estudios de caso:
 1. Un caso práctico de negociación de derechos subsidiarios.
 2. Análisis del catálogo editorial para elegir los títulos cuyos DAUT pueden venderse y también aquellos que se desean adquirir (FODA).
- VI Coediciones y coproducciones internacionales.
- VII El departamento (o servicio) de contratos y derechos.
- VIII Cualidades específicas de un buen negociador.
- IX Comentarios y conclusiones del curso.

Fecha límite de inscripción: lunes 16 de julio

Informes: Leticia Arellano, Caniem/editamos, tel. 5604 3294, conmutador 5688 2011 ext. 728
capacit@caniem.com www.editamos.com.mx

Convocatoria Premio Literario 2018 Lipp La Brasserie

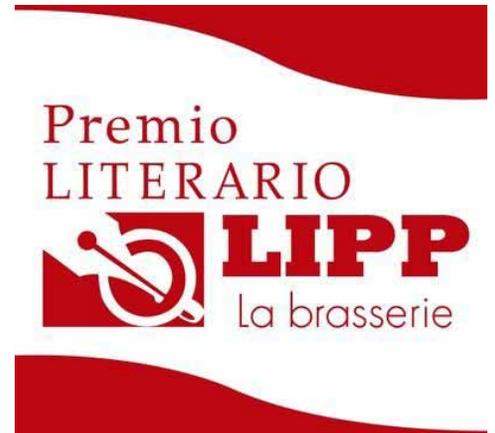
El plazo para la entrega de originales termina el 31 de julio

La Brasserie Lipp México, en colaboración con la Secretaría de Cultura, convoca a las editoriales que publican de manera regular libros de narrativa a participar en el VII Premio Lipp de Novela con manuscritos originales e inéditos, próximos a publicar, en lengua castellana.

La obra premiada deberá ser publicada por la editorial que haya enviado el manuscrito en un plazo no mayor a seis meses después del anuncio del ganador, y con un tiraje inicial de no menos de 1,500 ejemplares.

El plazo de admisión de originales estará abierto hasta el 31 de julio. El fallo del jurado se dará a conocer directamente al ganador el 3 de octubre de 2018. El escritor ganador recibirá \$100,000. El premio se entregará en el marco de la XXXII Feria Internacional del Libro de Guadalajara, en un evento al que se invitará al autor de la obra premiada.

Si desea consultar la convocatoria completa, dé clic aquí.



XVIII Premio de Traducción Giovanni Pontiero

El traductor de la obra ganadora recibirá 4,000 euros

Para honrar la figura del gran traductor Giovanni Pontiero, el Centro de Língua Portuguesa / Camões I.P. de Barcelona y la Facultat de Traducció i d'Interpretació de la Universitat Autònoma de Barcelona, convocan el XVIII Premio de Traducción Giovanni Pontiero.

Este año podrá optar a este premio toda traducción al castellano de una obra literaria escrita originalmente en portugués, publicada entre el 1 de enero de 2016 y el 31 de diciembre de 2017. El plazo de presentación de las obras finalizará el 10 de septiembre de 2018.

Los traductores o las editoriales que opten a este premio deberán presentar 5 ejemplares de la obra traducida al castellano y al menos 2 originales (que no serán devueltos) en la Secretaría de la Facultat de Traducció i d'Interpretació, Edifici K, Universitat Autònoma de Barcelona, 08193 Bellaterra (Barcelona), dirigidos al Secretario del Jurado del XVIII Premio de Traducción Giovanni



Pontiero. La traducción y el original también podrán ser enviados en formato digital (conforme al original) para: i.camoes.fti@uab.cat.

El jurado estará compuesto por un miembro nombrado por el decanato de la Facultat de Traducció i d'Interpretació de la UAB, un miembro nombrado por el Instituto Camões, un miembro nombrado por Amigos de Giovanni Pontiero, una reconocida personalidad en el ámbito de los estudios lusófonos y un secretario sin voto en representación de las entidades organizadoras.

La resolución del jurado se hará pública en la ceremonia de entrega del premio que se realizará el 24 de octubre de 2018. La dotación del premio es de 4,000 euros para el traductor. La convocatoria se puede consultar aquí.

Convocatorias abiertas

Premio Internacional Carlos Fuentes
17 de julio

**Premio FIL de Literatura
en Lenguas Romances 2018**
20 de julio

**Premio de Literatura Ciudad y Naturaleza
José Emilio Pacheco**
23 de julio

**Reconocimiento al editor universitario
“Rubén Bonifaz Nuño”**
30 de julio

Premio Antonio García Cubas 2018
31 de julio

Premio Literario 2018 LIPP La brasserie
31 de julio

Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2018
3 de agosto

Premio Nacional de Artes y Literatura 2018
3 de agosto

Somos Lectores. Somos Booktubers
10 de agosto

**Premio Nacional de Periodismo
Cultural René Avilés Fabila**
15 de agosto

**XXII Concurso de Álbum Ilustrado
A la Orilla del Viento**
31 de agosto

XVIII Premio de Traducción Giovanni Pontiero
10 de septiembre

Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este nuevo espacio, que se publicarán, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el Comité de Redacción, con absoluto respeto a su contenido.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

Fallece la periodista y escritora María Luisa “La China” Mendoza

Publicó los libros: *El perro de la escribana*; *Ojos de papel volando*; entre otros

La periodista y escritora María Luisa La China Mendoza falleció la madrugada de este viernes 29 de junio en la Ciudad de México a los 88 años de edad.

Nacida en Guanajuato el 17 de mayo de 1930, se definía como “un arcoiris o una aurora boreal plagada de estrellas, de colores e insólita”.

La secretaria de Cultura, María Cristina García Cepeda, escribió en su cuenta de twitter: “María Luisa La China Mendoza nos legó una obra literaria y periodística con un extraordinario manejo de la crónica y un profundo conocimiento del idioma español. Mi más sentido pésame a sus familiares y amigos”.

Amante de la literatura, el periodismo y la política, La China, que recibió ese apodo de su padre cuando niña por sus caireles, se reafirmaba como periodista de tiempo completo.

“De mi periodismo vengo y a mi periodismo voy. En mi periodismo he recibido mucha atención, muchos honores, muchos viajes, me he casado en el periodismo, me he curado, me he operado, todo, es mi vida”, aseguró en una entrevista con la Secretaría de Cultura en 2016.

Amante de la literatura, el periodismo y la política

María Luisa La China Mendoza estudió letras modernas en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México y escenografía en la Escuela de Arte Teatral del Instituto Nacional de Bellas Artes.

Inició su carrera periodística en *El Zócalo*, colaboró y participó en la fundación del periódico *El Día* y su memorable suplemento cultural *El Gallo Ilustrado*.

Escribió, entre otras publicaciones, para *El Universal*, *Excélsior*, *Buen Hogar*, *Cosmopolitan* y *Va-*

nidades, *Fin de Semana*, *Mujer de Hoy* y *Revista Mujeres*.

De acuerdo con la Enciclopedia de la Literatura en México fue secretaria de la Comisión de Premiación de la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas, comentarista en televisión, diputada federal por el estado de Guanajuato, fundadora del periódico *El Día* y de la revista *Mujer de Hoy*.

Entre los muchos reconocimientos que recibió se encuentran el Premio con Mención Honorífica Francisco Zarco 1975 para trabajo periodístico de mayor interés nacional; Presea Miguel Hidalgo y Costilla 1983, Congreso del Estado de Guanajuato; Premio Nacional de Periodismo 1984 por su programa *Un Día*, un Escritor y por su trayectoria profesional.

Algunos de los libros que publicó son: *El perro de la escribana*, *Ojos de papel volando*, *Con Él*, *conmi-*



María Luisa Mendoza. Foto: Especial

go, con nosotros tres, *De ausencia*, *Fuimos es mucha gente* y *De amor y lujo*, volumen que la hizo merecedora al Premio Nacional de Novela José Rubén Romero en 2001.

Información: CGP / Secretaría de Cultura




El Presidente, Consejo Directivo y afiliados de la
Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
lamentan profundamente el fallecimiento de la

Sra. Rosalía Medina de González

Esposa de don Gustavo González Lewis,
editor y expresidente de la CANIEM.

Nos unimos a la pena que embarga a su familia y amigos.

Ciudad de México, 27 de junio de 2018.

MEMORIA E HISTORIA EDITORIAL

El *Boletín Editores* comparte con sus lectores textos históricos de relevancia para la industria editorial mexicana. Mensualmente publicaremos en esta sección *Memoria e historia editorial* artículos publicados en su momento en la revista *Libros de México*, editada por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

Las editoriales en México durante el siglo XX [Parte 3/3]

En 1954 se fundaron Editorial Limusa, de Carlos Noriega Milera, y Editorial Trillas, de Francisco Trillas Mercader, unas de las empresas mexicanas de mayor desarrollo desde sus comienzos; Editorial Marín que comercializaba libros de divulgación y medicina con Mariano Nicolás Navarro al frente; Editorial Sopena Mexicana, donde trabajó Lorenzo Lapuente quien fue presidente del Instituto Mexicano del Libro y Editores Mexicanos Unidos, de Fidel Miró Solanes.

En 1958 nace El Manual Moderno, a la cual — en la década de los setenta— ingresa como socio director Gustavo Setzer Munguía quien difundió ampliamente libros relacionados con las ciencias biomédicas.

El 12 de febrero de 1959, durante la presidencia de Adolfo López Mateos, se crea la Comisión Nacional de los Libros de Texto Gratuitos (Conaliteg) con la finalidad de que el libro de texto fuera un derecho gratuito y facultara el diálogo y la equidad entre los estudiantes de nivel básico.

En 1958, nace El Manual Moderno

El secretario de Educación Pública de aquel entonces, Jaime Torres Bodet, impulsó una extensa campaña de alfabetización con la idea firme de que cada estudiante de nivel primaria asistiera a la escuela con un libro de texto, pagado y producido por la federación, al tiempo de que encargaba la encomienda de dirigir la institución recién creada a Martín Luis Guzmán.

Desde 1962 y hasta 1972 la Comisión utilizó como portada en sus libros de texto, la obra de Jorge González Camarena titulada *La Patria*: una mujer de tez morena, rasgos indígenas y mirada valerosa que, apoyada en la agricultura, la industria y la cultura, representaba el pasado, presente y futuro de nuestra nación. Varias generaciones de mexicanos identifican esta imagen con su paso por la escuela.

Cabe señalar que esta resolución gubernamental, si bien fue una medida beneficiosa para los niños

de México, para la industria editorial fue un golpe de gran trascendencia al excluirse a los editores mexicanos de la realización de los libros, lo cual provocó una gran crisis en el sector. Las medidas instrumentadas por el gobierno federal para mitigar los efectos negativos no lograron compensar la gran pérdida que significó, tanto en nivel cuantitativo como cualitativo.

Los editores, sin desconocer la pertinencia y la importancia de continuar con la gratuidad en los libros de primaria, aun hoy, mantienen vigente la bandera como uno de sus principales objetivos de participar en la elaboración de los libros de primaria, como sucede en muchos otros países.

La editorial Joaquín Mortiz, una de las grandes promotoras de la literatura mexicana, fue fundada en 1961 por Joaquín Díez-Canedo, asociado con los editores Víctor Seix, Carlos Barral, Roberto Flores Zertuche, Vicente Polo y Jorge Flores del Prado. El nombre de la editorial proviene de la contracción del seudónimo Joaquín M. Ortiz que utilizaba Joaquín Díez-Canedo para escribirle a su madre en España en la época del franquismo. Esta editorial ha publicado, entre otros, a Octavio Paz, José Agustín, Elena Garro, Jorge Ibargüen-goitia, Vicente Leñero y Rosario Castellanos.

En 1962 la Editorial Limusa se asoció con John Wiley & Sons, transformándose en una de las primeras editoras de lengua castellana. También, en ese año, Neus Espresate, Vicente Rojo y José Azorín fundan Editorial Era. Esta casa nació con los aires de la Revolución cubana y desde un principio se mostraron críticos con el poder. Ha publicado a grandes autores, entre ellos Carlos Fuentes, Elena Poniatowska, Fernando Benítez y José Emilio Pacheco.

En 1965 se fundan Publicaciones Cultural y Editorial Esfinge de Agustín Mateos, cuya trayectoria magisterial dejó una huella profunda que después continuaron sus hijos Agustín y Eduardo Mateos.

En 1966 se fundan Alianza Editorial Mexicana, McGraw Hill de México, Ediciones Roca, dirigida



Momento histórico en que los editores reciben la noticia de que quedan excluidos de la elaboración de los libros de texto de primaria en el año de 1959. FOTO: CANIEM

por Manuel Martínez Roca, y Siglo XXI fundada por Arnaldo Orfila Reynal a raíz de su salida de la dirección del Fondo de Cultura Económica por haber publicado *Los hijos de Sánchez* del antropólogo estadounidense Oscar Lewis.

En 1972 se crea Aconcagua, Ediciones y Publicaciones de Julio Sanz. Al año siguiente, Octavio Colmenares funda edamex Editores Asociados Mexicanos. En 1974 nace Ariel Seix Barral. En 1975 se funda Editorial Médica Panamericana, especializada en libros de medicina, y dirigida posteriormente por Marcial Frigolet Lerma.

En 1976 inicia sus labores Ediciones Gustavo Gili, con la especialidad en libros de arquitectura, diseño y fotografía, en la que Emilio Castelló estuvo al frente muchos años.

Y sigue la lista con Editorial Océano del gran editor catalán Josep Lluís Monreal y dirigida muchos años por Andrés León Quintanar y por Aldo Fabellera Tucci; Editorial Planeta; Editorial Santillana; Ediciones Castillo; Editorial y Distribuidora Intermex con la dirección de Gustavo González Lewis; Salvat Mexicana de Ediciones, donde destacó José Luis Rosas; Javier Vergara Editor; Editorial Everest; Editorial Selector; Ediciones Suromex (filial de Susaeta) con Víctor Lemus al frente largo tiempo; Plaza y Valdés; Emecé Mexicana y Editorial Paidós Mexicana, entre muchas otras.

ISO renueva la norma que regula el ISBN

Dedica especial atención a los libros electrónicos

La organización internacional de normalización ISO ha publicado la quinta edición de la norma ISO 2108:2017 que regula el sistema del ISBN (International Standard Book Number) en todo el mundo, según ha informado la Federación de Gremios de Editores de España.

El ISBN es un sistema internacional que otorga a cada libro un código numérico único. Este código de barras de los libros permite coordinar y normalizar la identificación de cualquiera de ellos, utilizar herramientas informáticas para su localización y facilitar la circulación en el mercado editorial. En España, el ISBN se implantó en 1972. En este sentido, la Agencia Internacional del ISBN ha publicado la séptima edición del Manual del Usuario del ISBN que, en esta ocasión, dedica una especial atención a la utilización del ISBN para los libros electrónicos e incluye otras precisiones y novedades.

Asimismo, esta nueva edición busca dejar más claras las especificaciones sobre el uso del ISBN en las publicaciones digitales e incluye metadatos de los libros compatibles con el standard ONIX 3.0 usado actualmente para la descripción de libros en el sector.

Además, en la publicación se señala más claramente qué productos requieren ISBN y cuáles no. El manual detalla, entre otros aspectos, el papel y las obligaciones de los editores dentro del sistema internacional del ISBN.

La Agencia española del ISBN, que está gestionada por la Federación de Gremios de Editores de España, ha participado activamente en la revisión de la norma, así como en la traducción del manual al español. La industria editorial mueve anualmente cerca de 3,000 millones de euros, y da empleo directo e indirecto a más de 30,000 personas en España.

* Con información de lavanguardia.com



Actividades culturales / Julio 2018

CONFERENCIAS

Jueves 19

16:00 horas
Los mexicanos y la fundación de Tenochtitlán
Mtro. Efraín Gracida / Enrique Ávila
Editorial Trillas

17:00 horas
El culto al placer, orígenes del hedonismo 2ª parte
Marcelo González

Viernes 20
16:00 horas
El perdón nos libera
Cristy Aguilar

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Viernes 06
16:00 horas
Pina Pellicer: La diva melancólica y elegante del cine mexicano
Jorge A. Rivero

Viernes 13
16:00 horas
René Descartes y el mítico "Cogito ergo sum"
José M. Muzaleno

Ciclo: Despertando Vocaciones.
Diseño Industrial

Viernes 06
13:00 horas
Diseño Industrial
Abril I. Cruz

Lunes 09
12:00 horas
Proyecto Ma'LoB
Ivonne A. Baulista

16:00 horas
Diseño Industrial 1
Ana K. Miranda / Ana L. López

Miércoles 11
16:00 horas
Resolución de problemáticas sociales emergentes a través del diseño
Natalia Garduño

Jueves 12
16:00 horas
Historia. De la forma a la función
René Henríquez

Viernes 13
13:00 horas
Diseño Industrial 2
Andrea Rivas

Miércoles 25
16:00 horas
Diseño Industrial y sus alcances
Iojana Cabrera

Jueves 26
16:00 horas
Aplicación y objetos icónicos. El artista desconocido
René Henríquez

FILOSOFÍA A LAS CALLES

Ateneo Nacional de la Juventud

Martes 10
16:00 horas
George Bataille y el erotismo

Martes 24
16:00 horas
La cultura, la virtud y el progreso de México

PLÁTICAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA CONDUSEF

Miércoles 11
17:00 horas
Presupuesto: tips para llegar al fin de la quincena

Miércoles 18
17:00 horas
Retiro: cómo manejar mi tarjeta de crédito

Miércoles 25
17:00 horas
Usuario Inteligente: gáñale al regreso a clases

LECTURAS EN VOZ ALTA

Unidos por la Lectura

Sábado 14
13:00 horas
Hansel y Gretel de los Hermanos Grimm
Al término de la lectura, proyección de la película animada.
Presenta: Odilia Z. Lorenzo

CHARLAS

Jueves 12
17:00 horas
Taller Maladrón: notas desde el psicoanálisis sobre la emperatriz Carlota
Armando Escandón y Jesús García

Martes 24
17:00 horas
Homenaje a Sebastian Meschenmoser
Julio Soriano

Jueves 26
17:00 horas
Mitos y realidades de la fundación de Tenochtitlán
Jesús García, Rafael Chávez y Armando Escandón

Viernes 27
17:00 horas
Escribir sobre vuestra tumba
De Boris Vian
Presenta: Giovany Gracia
Editorial De Vecchi

MÚSICA

Sábado 14
14:00 horas
Huppango en la Ciudad
3EnLinea

Entrada gratuita

Programación sujeta a cambios sin previo aviso

TALLERES DE FOMENTO A LA LECTURA

Alejandro Villagrán

Sábado 07
13:00 horas
Alli Chumacero: uno de los grandes editores mexicanos

Sábado 21
13:00 horas
La fundación de Tenochtitlán: la ciudad de los Dioses

CUENTACUENTOS

Fondo de Cultura Económica

Sábado 07
12:00 horas
Los días raros
De Roger Ycaza y María Fernanda Heredia
Narración: Jacqueline González

Sábado 14
12:00 horas
Rosa y la banda de Los Solitarios
De Colas Guitman. Ilustrado por Víctor García Benal
Narración: Gerardo Méndez

Sábado 21
12:00 horas
Peligro de suerte
De Norma Muñoz Ledo. Ilustrado por Alberto Monti
Narración: Janet Pankowsky

Sábado 28
12:00 horas
¿Me planchas mi elefante?
De Rafael Barajas. El Fagón
Narración: Nacho Casas

DOCUMENTALES

Sábado 07
14:00 horas
Alli Chumacero. Palabras en reposo
Dirección: Modesto López, 2010

Viernes 20
13:00 horas
La profecía del sexto sol
Dirección: Eustaquí del Río, 2011

CORTOMETRAJES INFANTILES

CON EL APOYO DE IMCINE

Lunes 30
16:00 horas
Polvero de estrellas. Dirección: Aldo Sotelo, 2017 • **Elena y las sombras.** Dirección: César Caspeda, 2016
El último suspiro. Dirección: Eduardo Pichardo, 2016 • **Tiempo va.** Dirección: Raúl Zendejas, 2016
Terry. Dirección: Ulises Pérez, 2016

Martes 31
16:00 horas
Los gatos. Dirección: Alejandro Ríos, 2016
Ascensión. Dirección: Samantha Pineda y Davy Giorgi, 2016 • **Un día en familia.** Dirección: Pedro "Zulu" González, 2012
¿Qué es la guerra? Dirección: Luis Beltrán, 2013 • **Montañistas.** Dirección: Rommy Italiana Graullera, 2016

FONDO DE CULTURA ECONÓMICA / SECRETARÍA DE CULTURA DE LA CDMX

ESTACIÓN DE LECTURA, LIBRERÍA 2-A

Charla
Entre colegas y lecturas

Lunes 02, 09, 16, 23 y 30
11:00 y 16:00 horas
El lobo en los cuentos infantiles
Para padres de familia, maestros y promotores de lectura

Narración oral

Para jóvenes y adultos

De cuento en cuento

Miércoles 04, 11, 18 y 25
11:00 y 16:00 horas
Basada en **Quiéreme a ese perro** De Sharon Creech. Ilustrado por Alejandro Magallanes

Talleres

Para los grandes lectores

Jueves 05, 12, 19 y 26

11:00 y 16:00 horas
Alrededor de **Miedo**
De Kevin Brooks
Para jóvenes y adultos

Para los primeros lectores

Viernes 06, 13, 20 y 27

11:00 y 14:00 horas

Alrededor de **Noche antigua**

De David Alvariz

Para niños de 3 a 8 años

CINE

Martes 10

12:30 horas

El último michicano

Dirección: Michael Mann, 1992

Lunes 16

16:00 horas

Una aventura extraordinaria

Dirección: Ang Lee, 2012

Martes 17

16:00 horas

De vuelta a casa

Dirección: Yang Zhang, 2007

Miércoles 18

13:00 horas

Mandela: el largo camino a la libertad

Dirección: Justin Chadwick, 2013

Lunes 23

13:00 horas

TiZoc (Amor indio)

Dirección: Ismael Rodríguez, 1957

Martes 24

12:00 horas

1492. La conquista del paraíso

Dirección: Ridley Scott, 1992

#LeyendoTeVesMejor

Sede de las actividades: Auditorio de Un paseo por los libros

Paseaje: Pino Suárez - Zócalo del Sistema de Transporte Colectivo Metro

www.unpaseoporloslibros.com unpaseoporloslibros @paseoxlibros

(55) 5522 3731 y (55) 5522 1215 eventos@unpaseoporloslibros.com

Si desea recibir nuestro programa cultural, solicítelo a la dirección electrónica:
eventos@unpaseoporloslibros.com



Reuniones y cursos -Julio

Lunes 02	17:00 a 21:00 Diplomado en traducción literaria y humanística	Jueves 05	11:00 Reunión Traductores Literarios
Martes 03	09:00 Reunión "Fundación SM-CANIEM 17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros 17:00 a 21:00 Diplomado en traducción literaria y humanística		12:00 Reunión Comisión de Premios y Reconocimientos 17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros 17:00 Reunión Comité de Libros Científicos, Técnicos y Médicos
Miércoles 04	09:00 Reunión Comisión de Comunicación 10:00 Reunión Comité Universidades 11:00 Reunión PRODECOM-CANIEM	Sábado 07	10:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial 10:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com



Consejo Directivo 2018-2019

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Vicepresidente

Ing. José María Castro Mussot

Secretaria

Lic. Lorenza Cecilia Estandía
González-Luna

Tesorero

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Lic. Carlos Umaña Trujillo

Pro-Tesorero

Lic. Diego Echeverría Cepeda

Consejeros

Lic. Roberto David Banchik Rothschild
Ing. Javier Enrique Callejas
Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo
Lic. Héctor Raymundo Gallo Fernández
Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas

Consejeros Suplentes

Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Consejo Editorial Boletín Editores

Sr. Carlos Anaya Rosique
Dr. José Alejandro Ramírez Flores
Lic. Jorge Iván Garduño García

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial